



CRITERIOS DE VALORACIÓN DE JUECES

1. CLARIDAD DEL MENSAJE

- ¿Es el póster comprensible sin información adicional?
- ¿Son los objetivos, las preguntas de investigación y las hipótesis claros?
- ¿Son los resultados y las conclusiones claros?
- ¿Es el póster preciso y su lógica es clara?

2. COLECCIÓN DE DATOS

- ¿Son los datos recogidos apropiados para contestar a la pregunta de la investigación?
- ¿Los métodos de la colección de datos se indican claramente en el póster? (ej. Recolección de datos primarios impresos, por teléfono, encuestas web, u otras herramientas de medición; o fuentes Secundarias que son citadas- informes publicados, bases de datos, etc.)
- ¿Se ha tenido en cuenta la calidad de los datos considerados? (i.e. precisión de las medidas, del tamaño de la muestra de la fiabilidad de las fuentes, etc.)
- ¿Las fuentes de datos se mencionan en el cartel?

3. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

- ¿Los datos se analizan conforme a la pregunta o hipótesis de la investigación?
- ¿El análisis es apropiado al tipo de datos recogidos?
- ¿Cuán bien se contesta a la pregunta de investigación?
- ¿Hay conclusiones y son apoyadas por los datos?
- ¿Hay discusión sobre las limitaciones y sugerencias para mejoras en estudios futuros?



4. GRÁFICOS Y TABLAS

- ¿Son los gráficos/las tablas/las estadísticas apropiados para exhibir y resumir los datos?
- ¿Hay bastantes gráficos/tablas desde perspectivas distintas?
- ¿Cada tabla del gráfico agrega algo al póster?
- ¿Los gráficos/las tablas tienen leyendas (títulos) y explicaciones adecuadas?

5. PRESENTACIÓN

- ¿Es el póster legible a partir de 2 metros (7 pies)?
- ¿Hay un buen equilibrio entre los gráficos y el texto?
- ¿El póster es claro en general?

6. CREATIVIDAD/IMPORTANCIA

- ¿Es la pregunta de la investigación creativa, original?
- ¿Puede el estudio contestar a una pregunta interesante?
- ¿Es el diseño creativo y original?
- ¿Es el póster llamativo?